



Ville de Revel
www.mairie-revel.fr



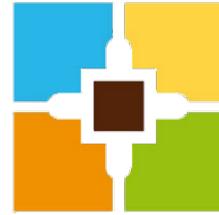
VOS QUESTIONS ET IDÉES AU 06 74 94 02 86

PRINTEMPS DE LA CONCERTATION

RÉUNION D'INFORMATION

Revel, le 18 mars 2019





Ville de Revel
www.mairie-revel.fr

Monsieur Etienne THIBAUT

Maire de Revel

UN PÉRIMÈTRE D'ACTION ÉTENDU



VOS QUESTIONS ET IDÉES AU 06 74 94 02 86

Centre-ville de Revel

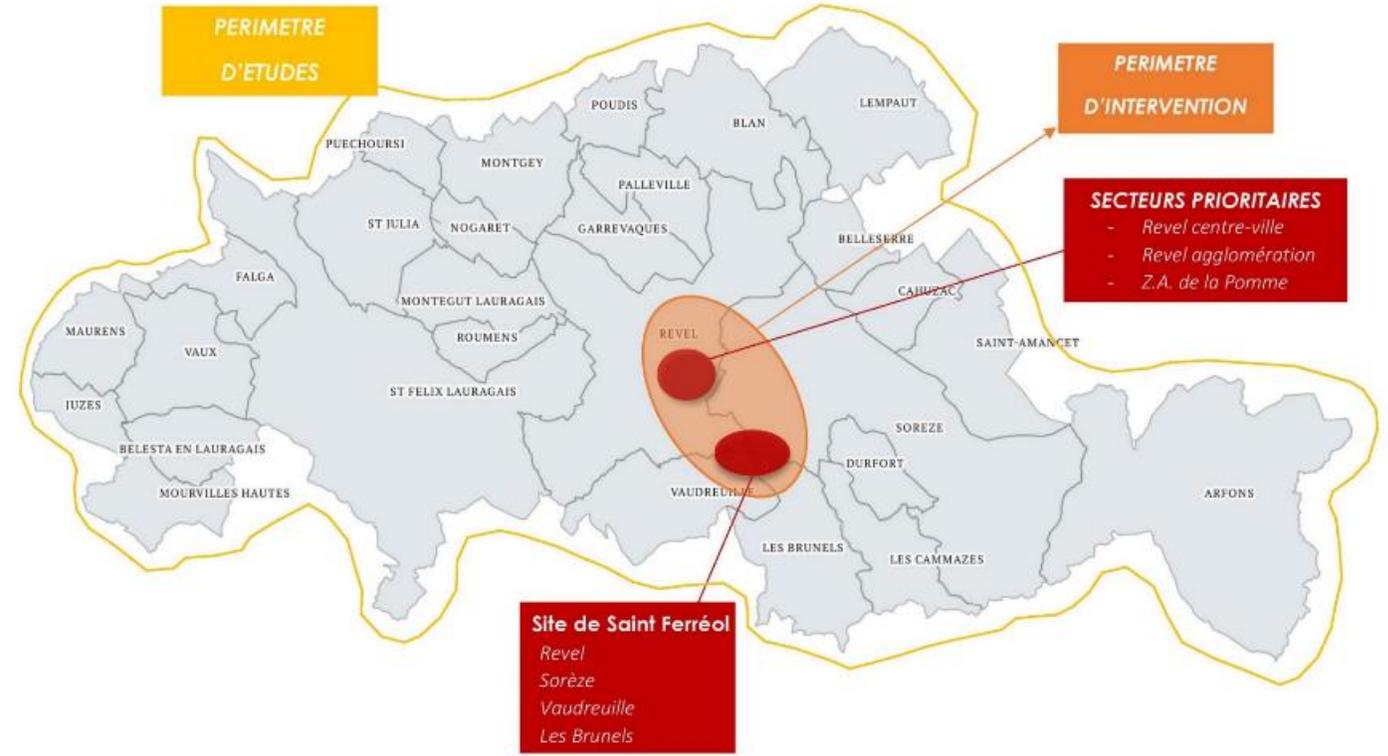
De nouveaux commerces
Un traitement paysager qualitatif

ZA de la Pomme

De nouvelles opportunités pour les entreprises
Un lieu géographiquement stratégique

Bassin de Saint-Ferréol

Un pôle touristique
Un nouvel élan à travers un projet d'aménagement



LE PROGRAMME ACTION CŒUR DE VILLE



VOS QUESTIONS ET IDÉES AU 06 74 94 02 86



222 communes



- ▶ De la réhabilitation à la restructuration vers une offre attractive de l'habitat,
- ▶ Favoriser un développement économique et commercial équilibré
- ▶ Développer l'accessibilité, la mobilité et les connexions
- ▶ Mettre en valeur l'espace public et le patrimoine
- ▶ Garantir l'accès aux équipements et services publics

Revel : seule commune de Haute-Garonne à porter l'initiative

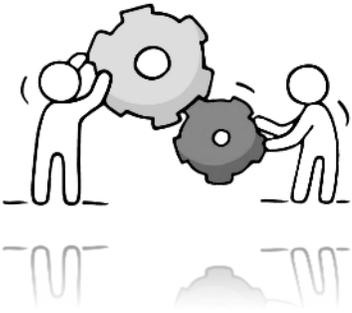


LES PHASES D'ÉTUDE



VOS QUESTIONS ET IDÉES AU 06 74 94 02 86

2018



Préparation

Sept. 2018 – Fin 2019



Initialisation

2020 – Fin 2022



Déploiement des actions

CALENDRIER



VOS QUESTIONS ET IDÉES AU 06 74 94 02 86

février

mars

avril

mai

juin

juillet



DIAGNOSTIC



SCENARI



STRATÉGIE



PLAN D'ACTION



Validation
du plan d'actions



réunion
de lancement



réunion
publique



réunion
de restitution

@colidée

Participation en continu sur colidee.com/revel



LE DÉROULÉ DE LA SOIRÉE



VOS QUESTIONS ET IDÉES AU 06 74 94 02 86

 La concertation

Temps de co-construction 

 Éléments de diagnostic

 Questions-Réponses

 Temps de contribution

→ Espaces publics et mobilités

→ Vitalité du territoire

→ Habitat et foncier

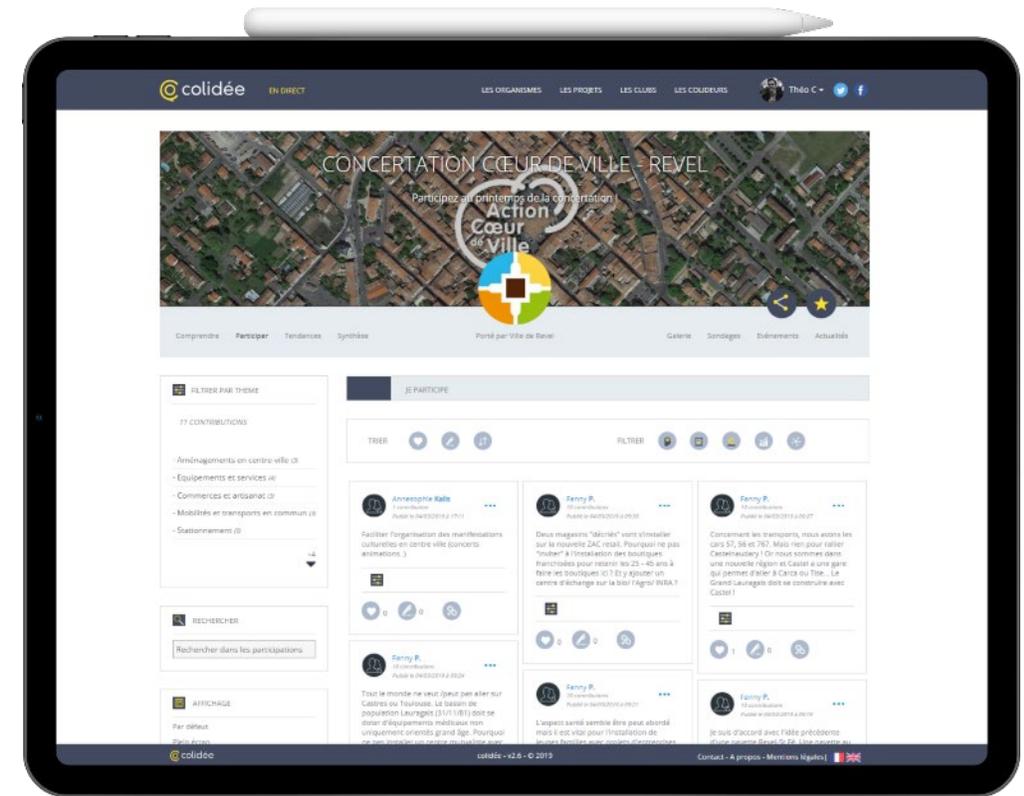
PARTICIPEZ EN LIGNE



VOS QUESTIONS ET IDÉES AU 06 74 94 02 86

[COLIDEE.COM/REVEL](https://colidee.com/revel)

- ▶ Créez un compte ou connectez-vous avec Facebook
- ▶ Récupérez toutes les informations sur le projet
- ▶ Proposez vos idées !



UNE CONCERTATION MULTI-THÉMATIQUE



VOS QUESTIONS ET IDÉES AU 06 74 94 02 86

 AMÉNAGEMENTS EN CENTRE-VILLE

 ÉQUIPEMENTS ET SERVICES

 COMMERCES ET ARTISANAT

 MOBILITÉS ET TRANSPORTS EN COMMUN

 STATIONNEMENT

 LOGEMENT

 ÉCONOMIE

 NUMÉRIQUE ET NOUVELLES TECHNOLOGIES

 CULTURE ET TOURISME

 COHÉSION SOCIALE



Ville de Revel
www.mairie-revel.fr



Lauragais
Revel
Sorèzois

Communauté de Communes

DIAGNOSTIC

ESPACES PUBLICS ET MOBILITÉS



Agence
DESSEIN
DE VILLE
urbanistes
paysagistes
architectes



Villes
Vivantes

intencité

PARMENION
CONCERTATION & COMMUNICATION SENSIBLE

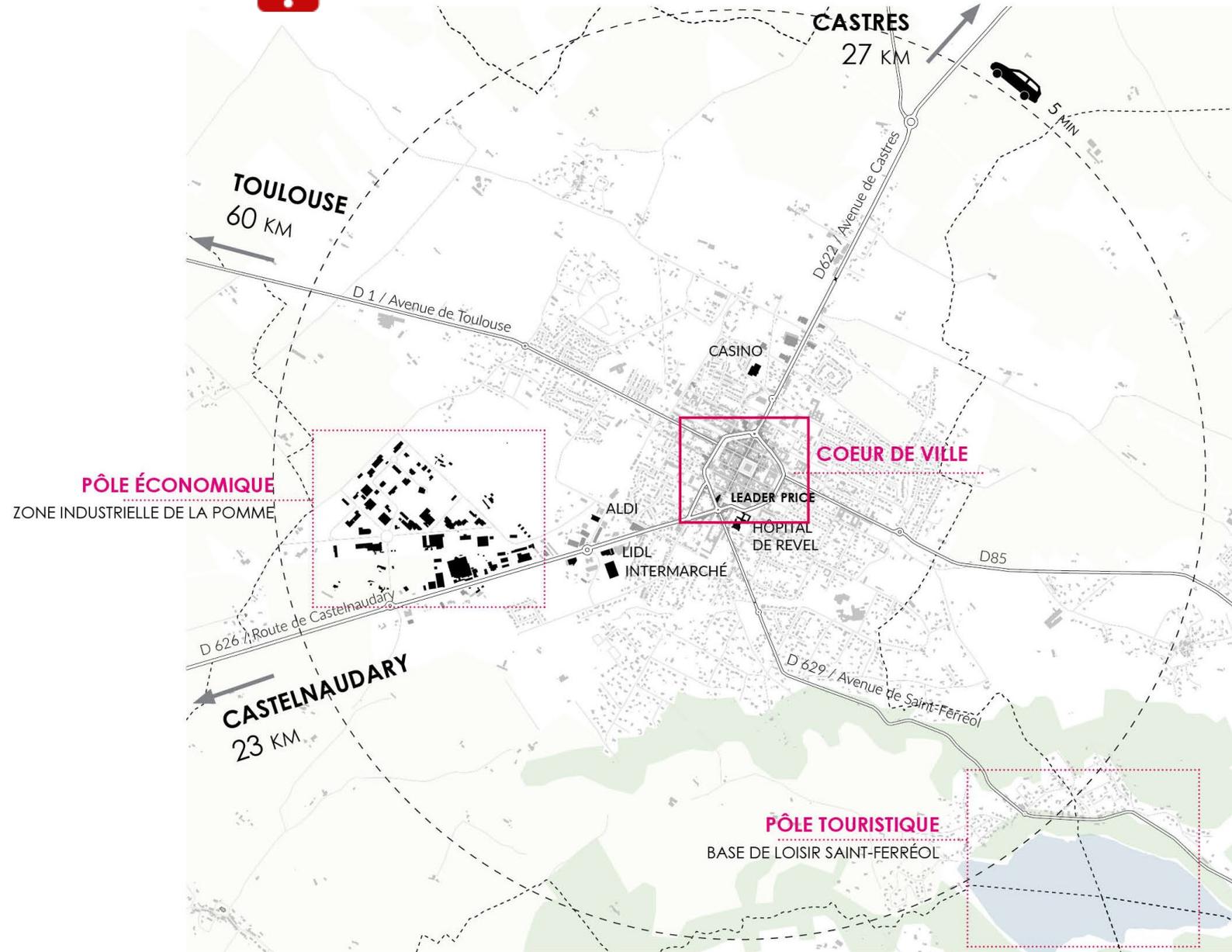
ETHICS
GROUP

PÉRIMÈTRE ÉLARGI DE RÉFLEXION



VOS QUESTIONS ET IDÉES AU 06 74 94 02 86

*Un centre-ville inscrit au cœur
d'un périmètre concentrant
les forces vives du territoire*



CONTEXTE



VOS QUESTIONS ET IDÉES AU 06 74 94 02 86

- Une commune située au cœur du «triangle» Toulouse / Albi / Carcassonne
- Un réseau routier reliant la commune aux pôles urbains limitrophes
 - Castelnaudary : 21 km
 - Castres : 27 km
- Un réseau routier en étoile centré autour de la bastide de Revel
- Une dépendance vis-à-vis de la voiture individuelle (83% des trajets domicile-travail sur le territoire de la Communauté de communes)
- Aucune aire de covoiturage sur le territoire
- Un projet de voie de contournement à l'étude

Les entrées de ville :

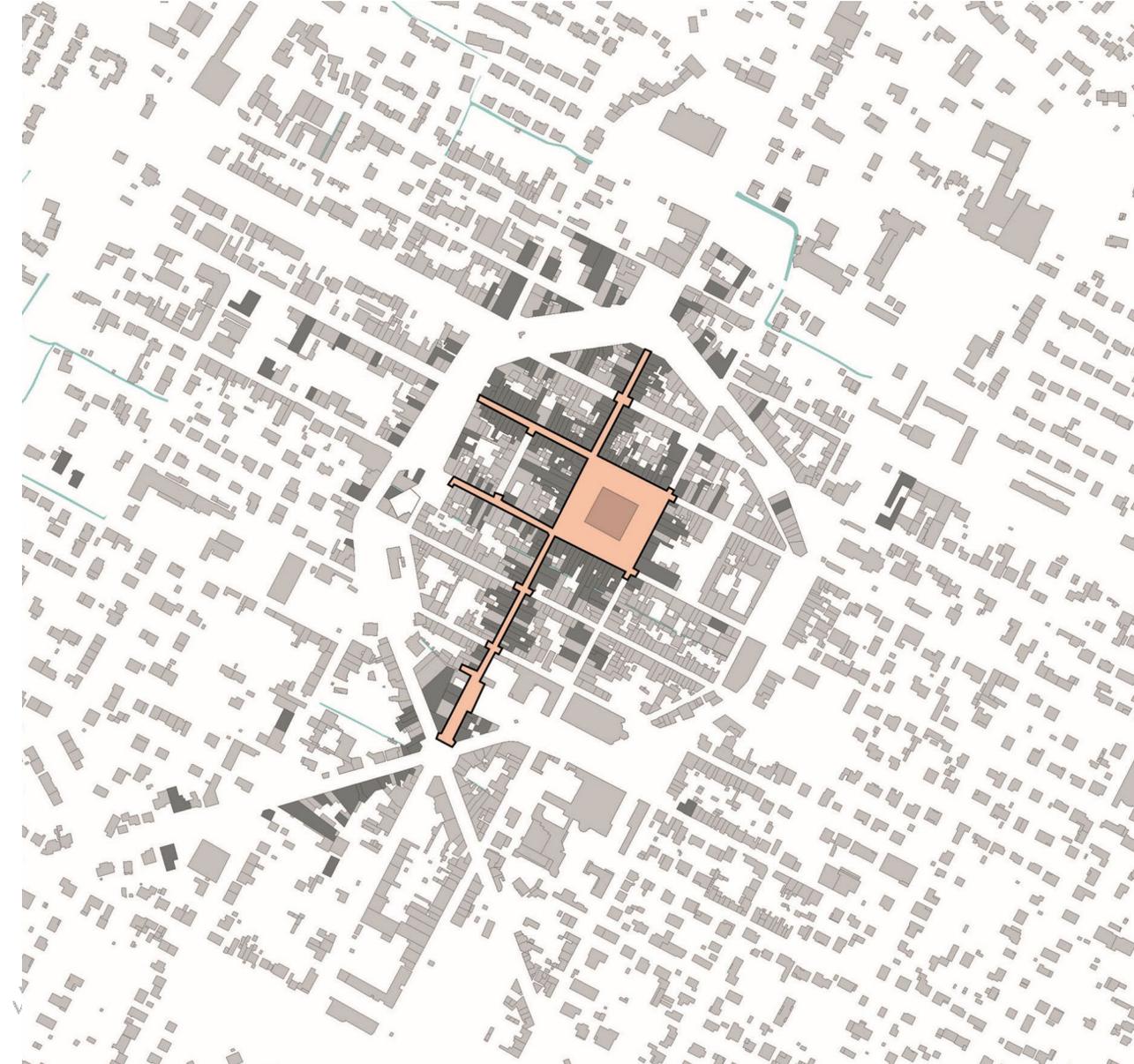
- Des axes d'entrées de ville primaires qui connaissent un débit de circulation d'environ 11 000 véhicules/jour
- Des axes d'entrées de ville secondaires qui connaissent un débit de circulation d'environ 3 à 5 000 véhicules / jour



UNE DYNAMIQUE PERCEPTIBLE EN CŒUR DE VILLE



VOS QUESTIONS ET IDÉES AU 06 74 94 02 86



OFFRE EN EQUIPEMENT PUBLIC ET CULTUREL



VOS QUESTIONS ET IDÉES AU 06 74 94 02 86

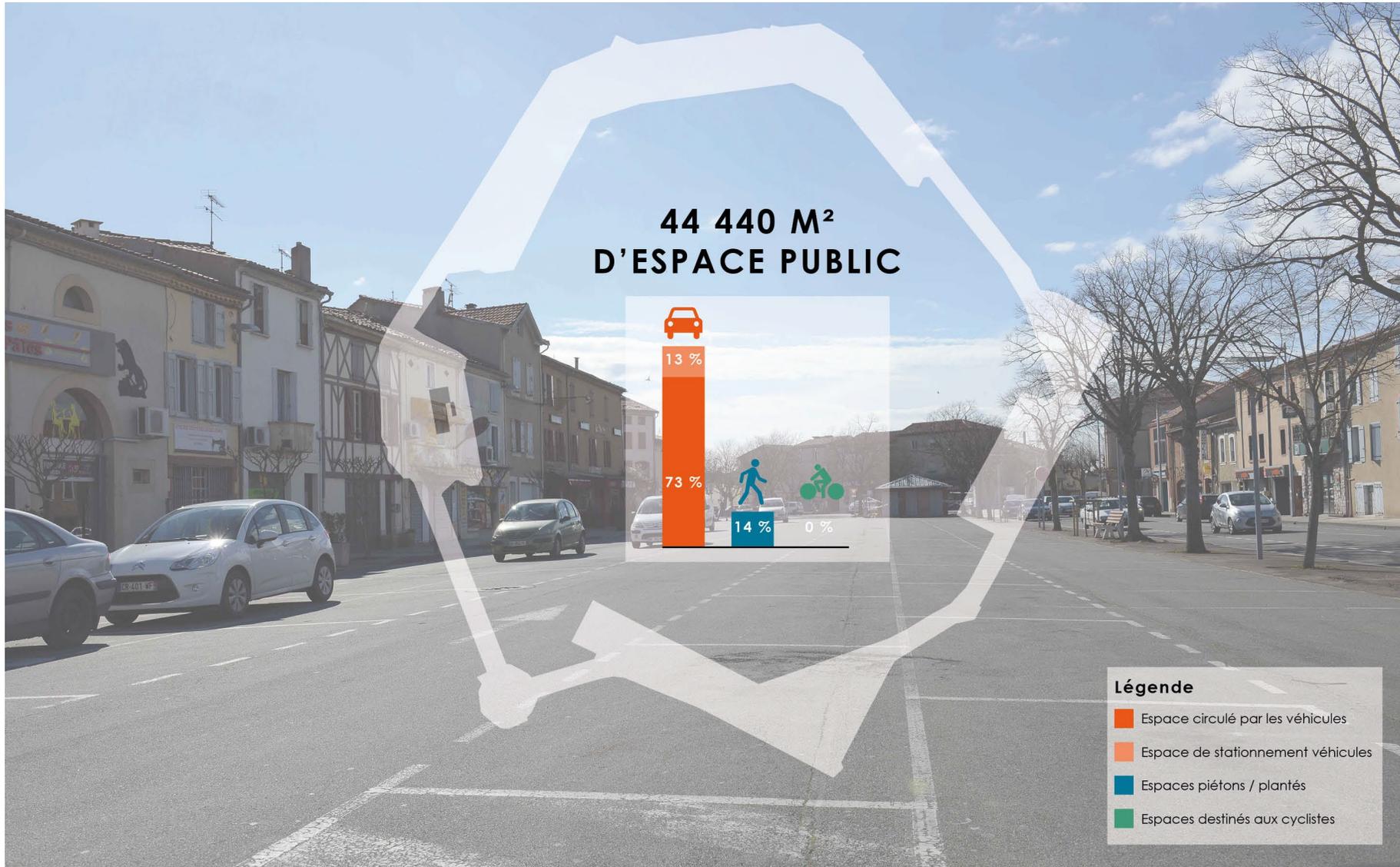
DES FONCTIONS DE CENTRALITÉS
GRAVITANT AUTOUR DU CENTRE-VILLE



LES EMPRISES PAR USAGES SUR LES BOULEVARDS



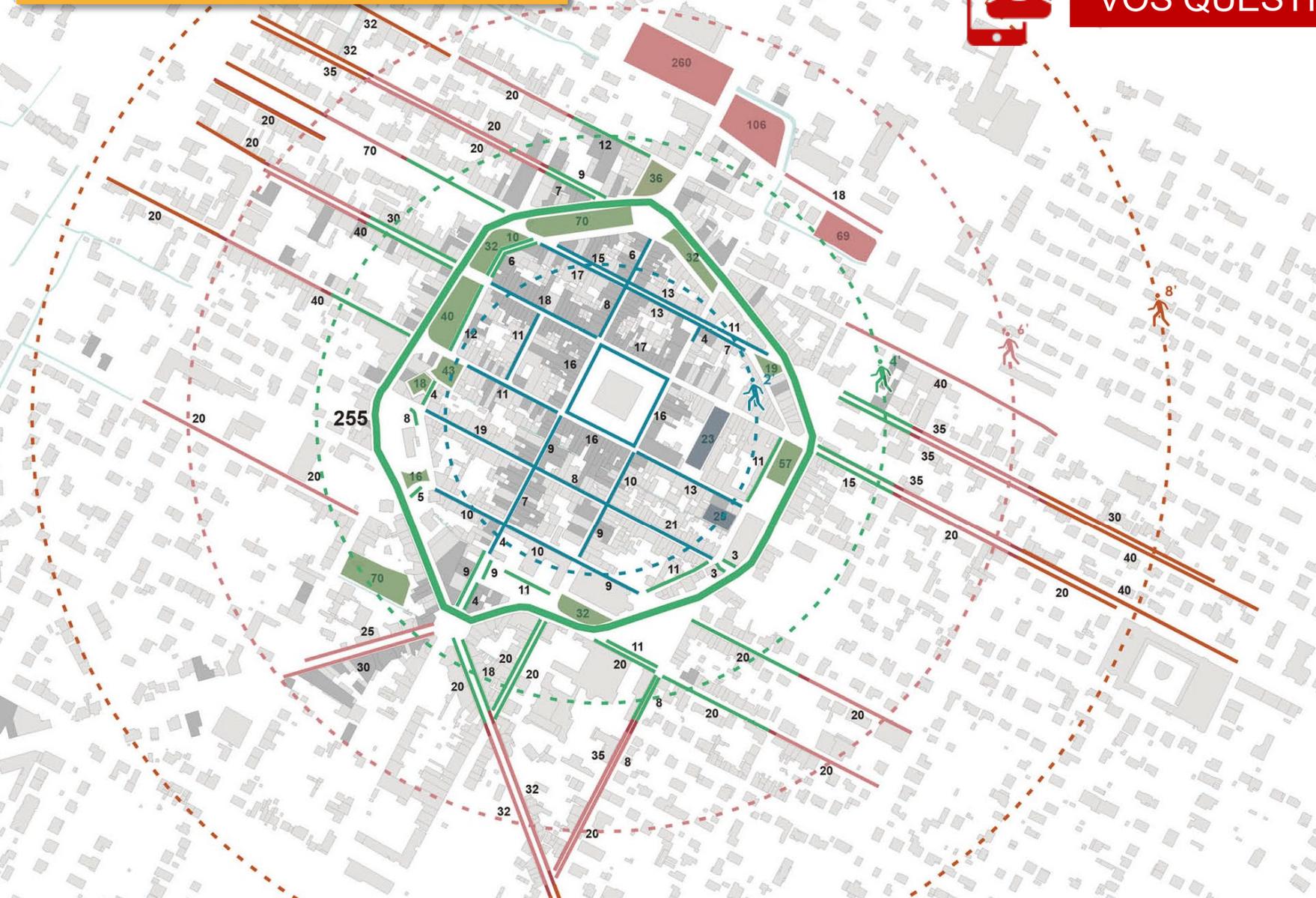
VOS QUESTIONS ET IDÉES AU 06 74 94 02 86



L'OFFRE DE STATIONNEMENT



VOS QUESTIONS ET IDÉES AU 06 74 94 02 86



2minutes

Nombre de places **375**

4minutes

Nombre de places **1147**

6minutes

Nombre de places **1000**

8minutes

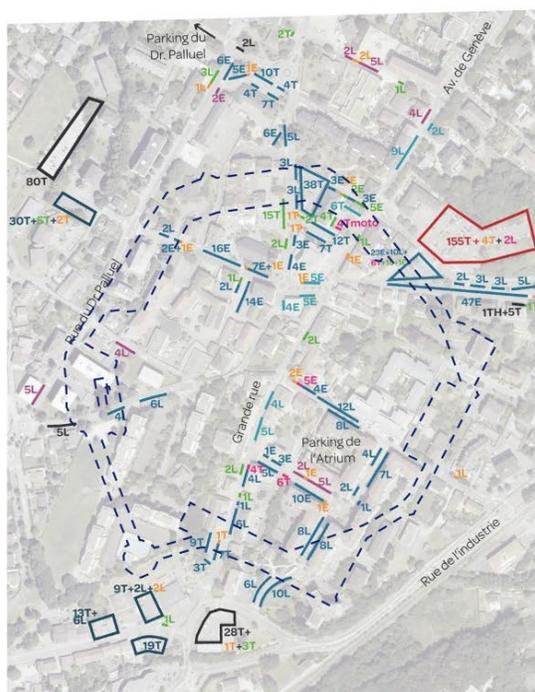
Nombre de places **320**

STRATÉGIE DE STATIONNEMENT



VOS QUESTIONS ET IDÉES AU 06 74 94 02 86

Saint-Julien-en-Genevois (11 360 habitants)



- ZONE BLEUE :**
- Limité à 15 min - 29 places
 - Limité à 30 min - 45 places
 - Limité 1h30 - 397 places
 - Limité 3h - 79 places
- AUTRES :**
- 2 roues
 - PMR
 - Ayants droits
 - Payante

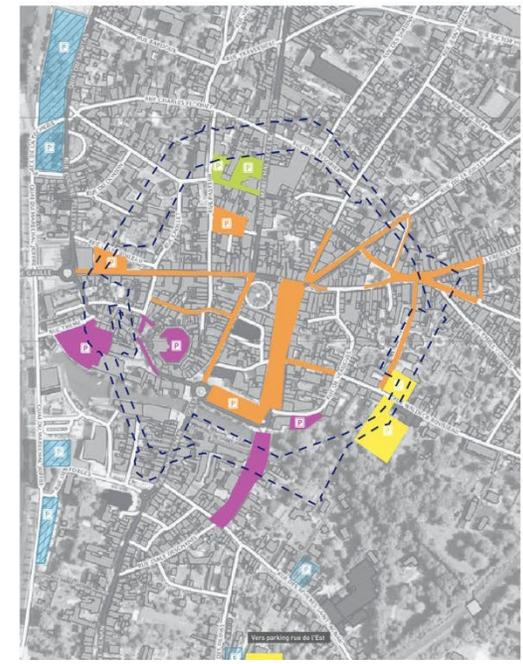
550 places en stationnement à durée limitée Revel - 1012 places (158 en zone bleue)

A retenir :

- la mise en place de bornes de recharges pour les véhicules électriques (4 places)
- 3 places de stationnement dédiées à l'autopartage

A Freney-Voltaire : une carte de stationnement résidentielle pour les résidents des secteurs en zone bleue ne disposant pas de parking privé : une carte par foyer permettant de stationner au delà de la durée autorisée (60€ pour l'année / 35€ pour 6 mois)

Cosne-Cours-Sur-Loire (10 550 habitants)



- ZONE BLEUE :**
- Zone orange - limité à 1h30 280 places
 - Zone violette - limité à 2h 119 places
 - Zone verte - limité 4h 134 places
- AUTRES :**
- Projet de parkings
 - Parkings sans limitation de temps (environ 1050 places)

533 places en stationnement à durée limitée Revel - 1012 places (158 en zone bleue)

A retenir :

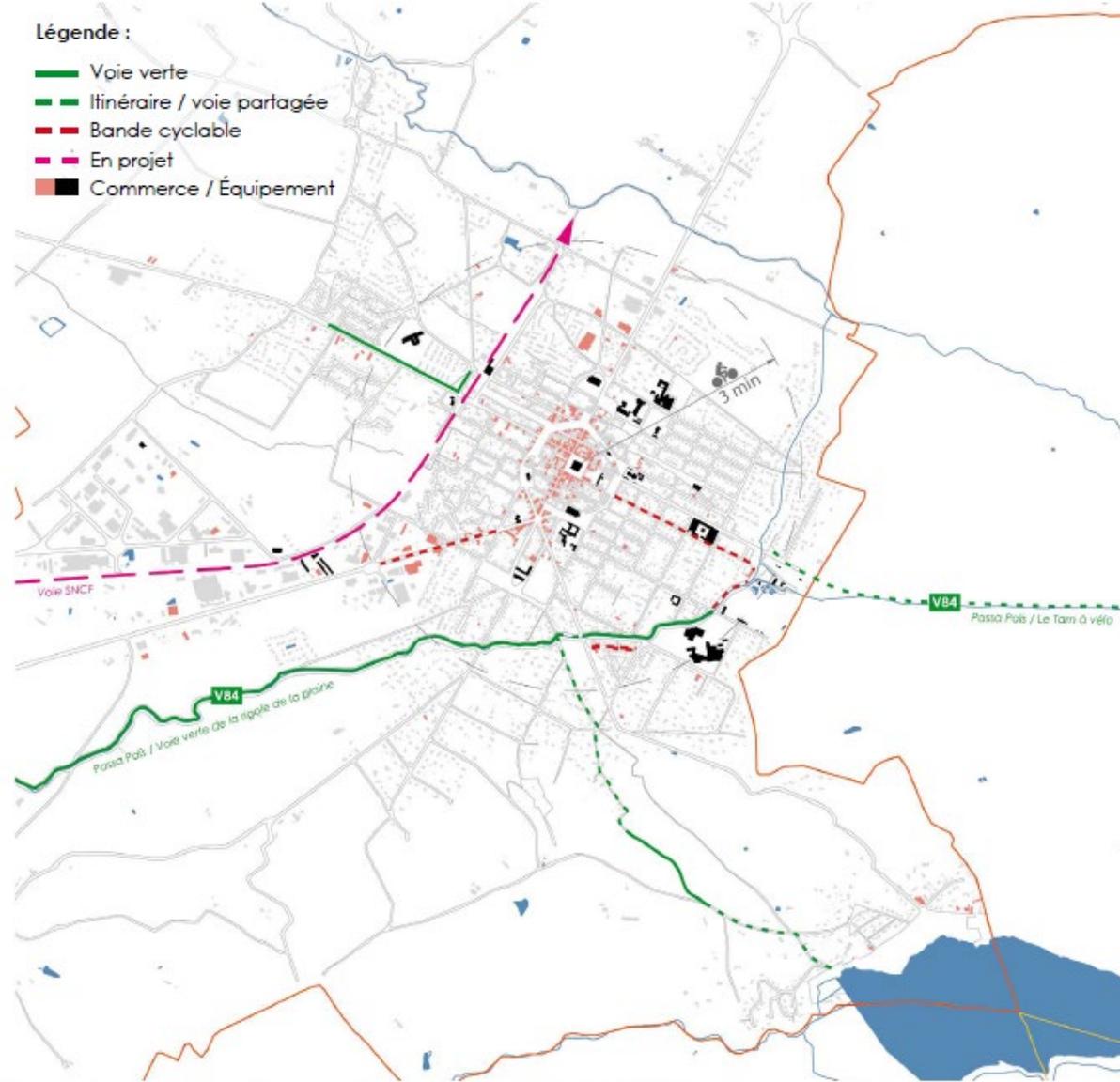
- un coeur de ville avec un seul statut (zone orange)
- une identification claire des zones par distance au coeur de ville
- une durée de stationnement plus courte en coeur de ville pour favoriser la rotation à proximité des commerces



MOBILITÉ CYCLABLE

Légende :

- Voie verte
- - - Itinéraire / voie partagée
- - - Bande cyclable
- - - En projet
- Commerce / Équipement



Aménagements et itinéraires cyclables existants et à l'étude sur le territoire
 Accessibilité à 18 km/h

Sources : DGFIP / Dessein de Ville - Réalisation : Dessein de Ville



VOS QUESTIONS ET IDÉES AU 06 74 94 02 86

- Des aménagements en sites propres développés sur les pourtours du centre-ville
- Une offre en aménagements urbains faible qui ne permet pas une connexion efficace entre les polarités, équipements et services
- Peu / pas de services associés (arceaux vélos, etc.)
- Un projet structurant à l'étude pour la desserte intercommunale et l'attractivité touristique (voie SCNF)

AMÉNAGEMENTS CYCLABLES EXISTANTS





Le vélo au service d'une mobilité quotidienne durable

Centre-Ville



Atouts

Une ville des courtes distances
Un potentiel de développement de locaux à vélo à identifier

Contraintes

Des emprises de voirie contraintes
Une absence de dispositifs urbains (contre-sens cyclable, signalétique, etc.)
Une absence de mobilier destinés aux cyclistes

ZA La Pomme



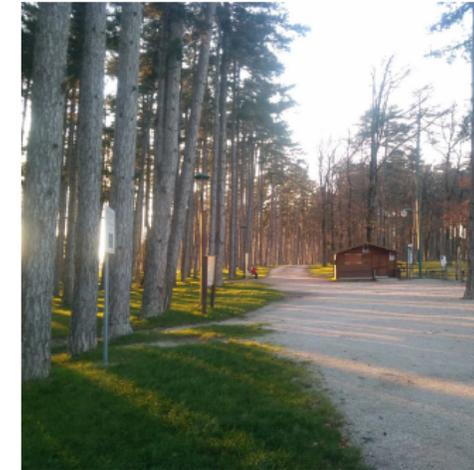
Atouts

Des entreprises importantes et motrices sur la thématique de la santé
Une reconversion de la voie ferrée en voie verte à l'étude

Contraintes

Un secteur déconnecté des aménagements cyclables existants
Aucun aménagement cyclable dédié prévu dans le plan guide de la ZA

Saint-Ferréol



Atouts

Un site très attractif de par son paysage, sa programmation et son histoire

Contraintes

Un dénivelé important à franchir depuis le centre-ville
Des cheminements depuis le centre-ville peu valorisés, lisibles et sécurisés et déconnectés de la zone naturelle

VÉLO ET ATTRACTIVITÉ

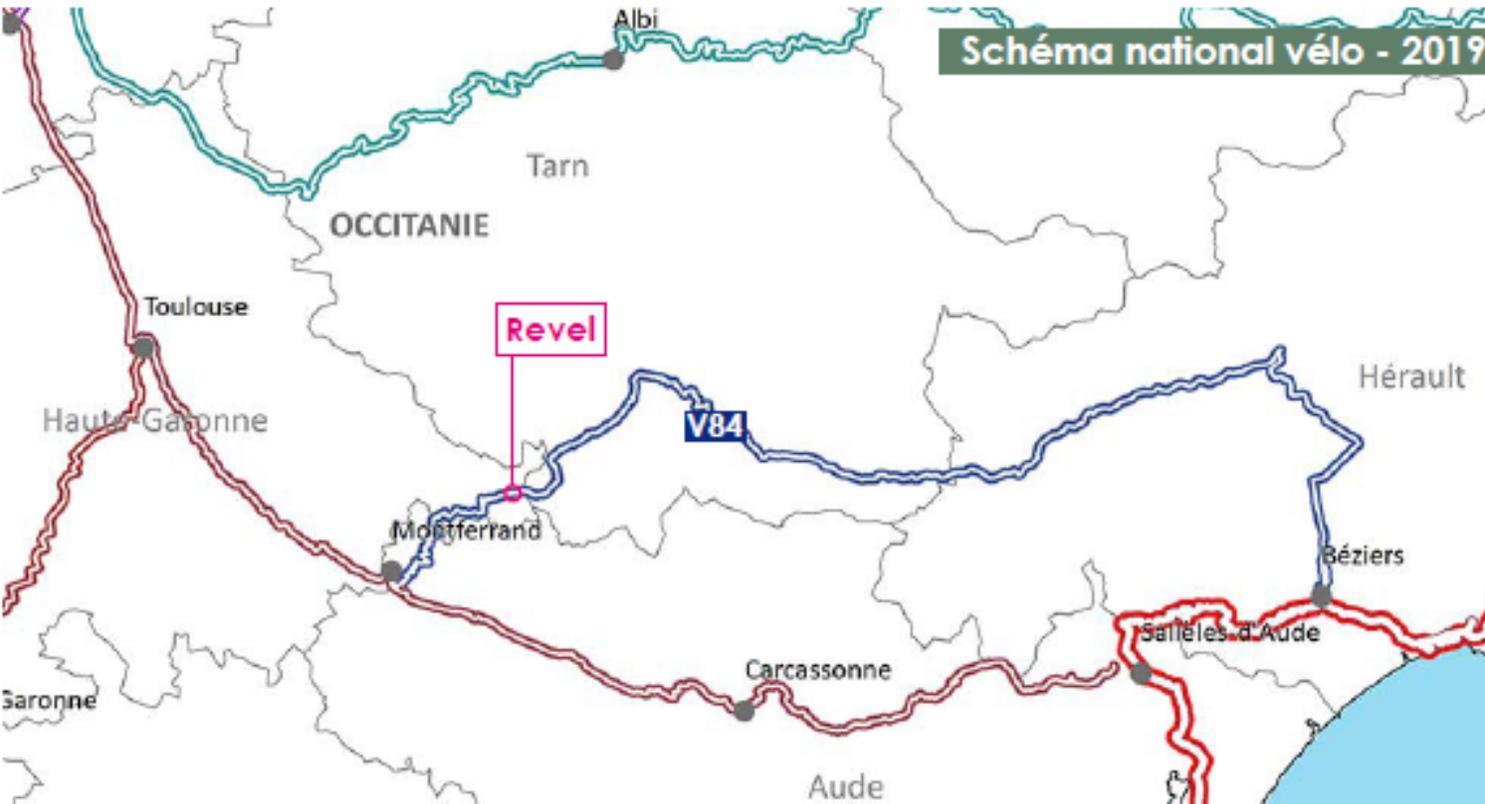


VOS QUESTIONS ET IDÉES AU 06 74 94 02 86



Le tourisme à vélo : un impact économique, social et environnemental

- Un territoire traversé par un des grands itinéraires vélotouristiques de France (V84 / Passa País)
- Une ville étape récurrente du Tour de France
- Des itinéraires et aménagements existants ou en projet
- Un camping labellisé Accueil Vélo ouvert d'Avril à Novembre



La station vélo à Créon (33) - Piste Lapébie



Voie verte Albi-Castres

- La France : 2e destination mondiale pour le tourisme à vélo
- Un phénomène grandissant : +14,5% de fréquentations sur les véloroutes entre 2013 et 2015
- Une dépense par jour et par personne comprise entre 65 et 105€ (selon les itinéraires)
- Des retombées économiques par kilomètre et par an comprises entre 16 700 et 30 000€ (selon les régions)
- Des milliers d'événements annuels organisés par les collectivités et les acteurs du territoire national (fédérations, associations, etc.)
- Un secteur créateur d'emplois

* baromètre du tourisme à vélo en France - 2017

VOS IDÉES POUR AMÉLIORER LES MOBILITÉS





Ville de Revel
www.mairie-revel.fr



Lauragais
Revel
Sorèzois

Communauté de Communes

DIAGNOSTIC

VITALITÉ DU TERRITOIRE



intencité

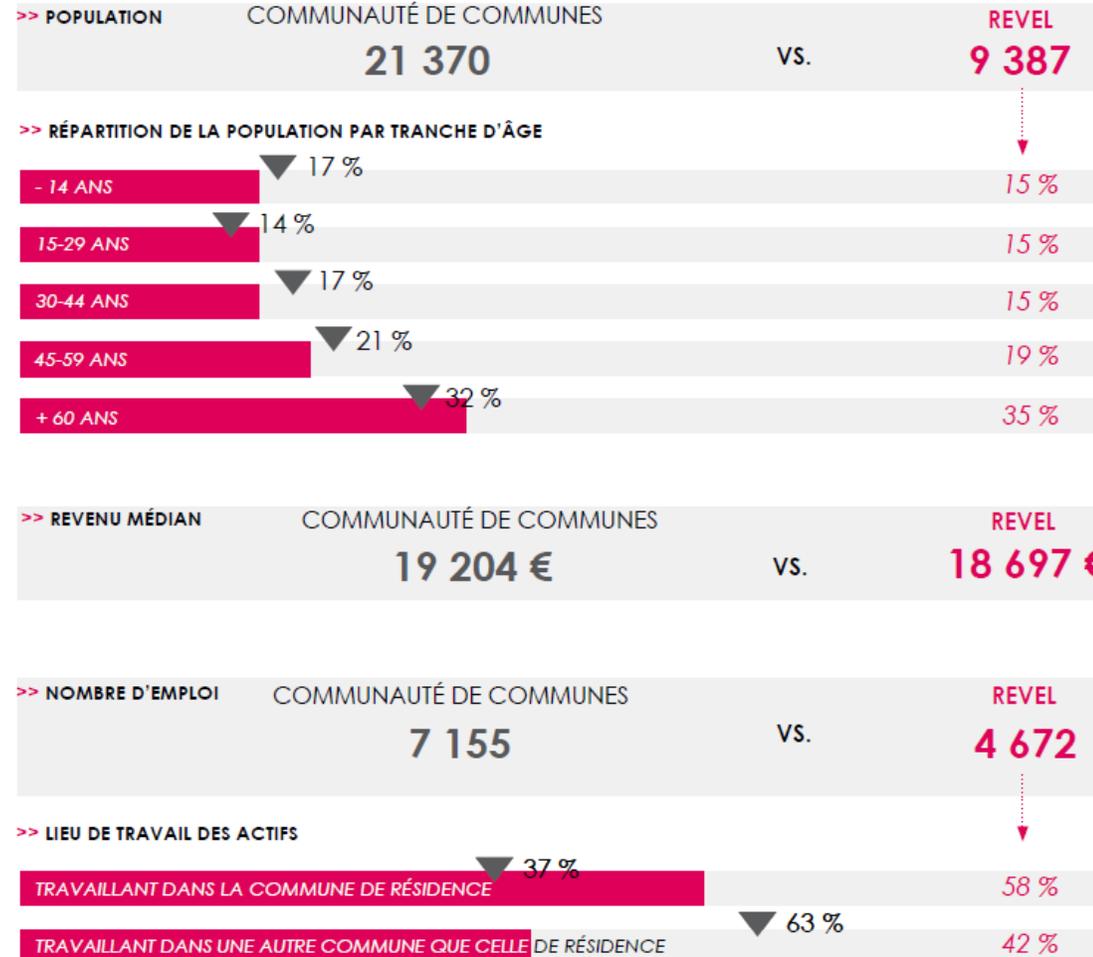
PARMENION
CONCERTATION & COMMUNICATION SENSIBLE
ETHICS
GROUP

QUELQUES CHIFFRES

- Une commune qui concentre 44% de la population de la communauté de communes
- Une population vieillissante (32%) soulignant la nécessité de pouvoir proposer une offre commerciale adaptée à ces catégories d'âge (facilement accessible et répondant aux besoins de proximité alimentaire et de services)
- Une faible représentation des populations plus jeunes soulignant la nécessité de proposer une offre répondant aux attentes des nouveaux consommateurs et favorisant l'attractivité pour attirer ces publics sur le territoire (culture-loisirs, animations, alimentaire original, etc.)
- Une concentration des emplois soulignant la nécessité de proposer une offre capable de capter les flux d'actifs, autour notamment de la restauration



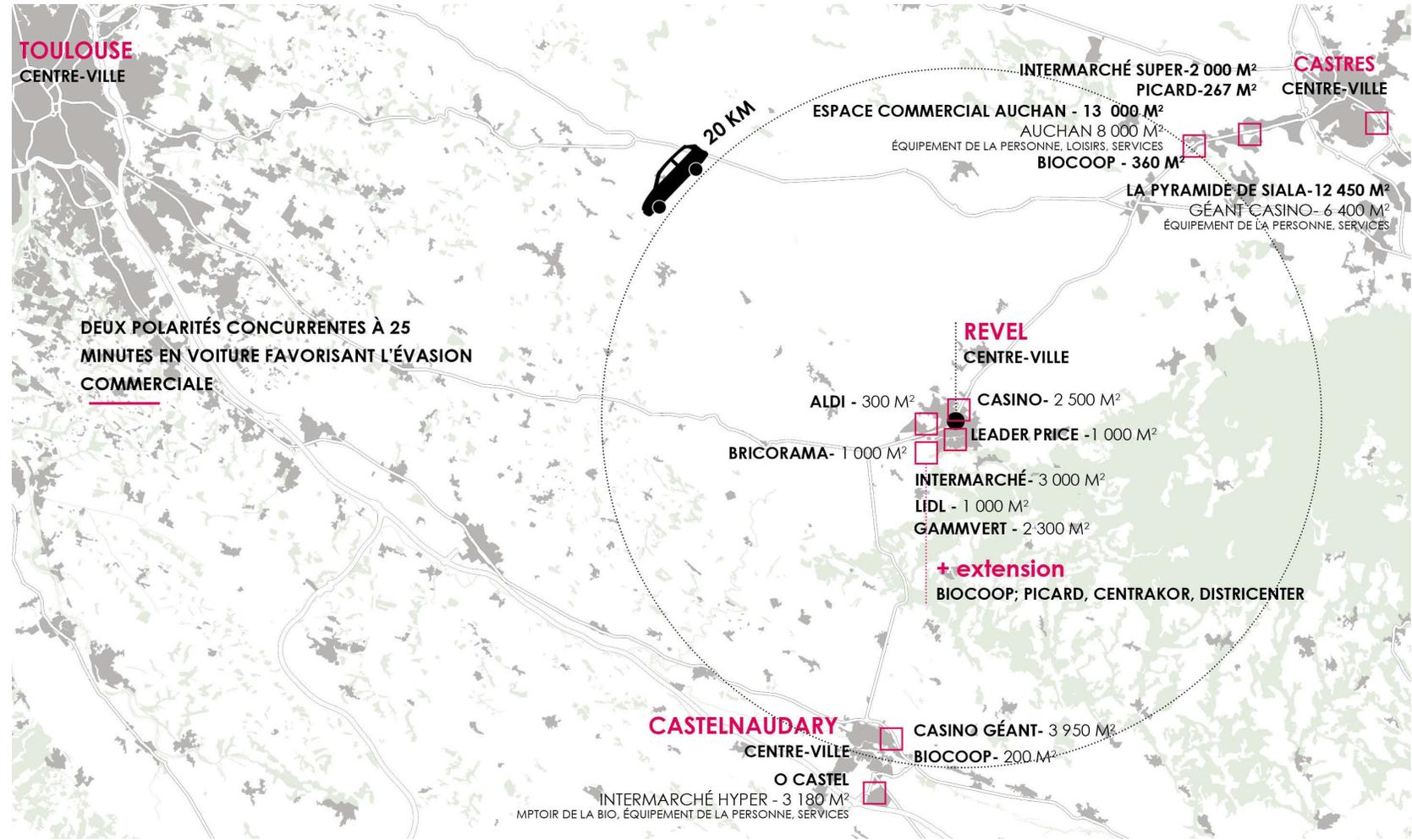
VOS QUESTIONS ET IDÉES AU 06 74 94 02 86



LA CONCURRENCE COMMERCIALE



VOS QUESTIONS ET IDÉES AU 06 74 94 02 86



LES ATOUS DU TERRITOIRE



VOS QUESTIONS ET IDÉES AU 06 74 94 02 86



**Plateforme collaborative
au service du développement
économique durable**

Mise en réseaux

*Soutien à l'émergence et à la construction
de démarche innovante*

Valorisation d'activité de la plateforme



**Institut des Métiers d'Art
et de l'Artisanat d'Art**

**Lycée des Métiers d'Art,
du Bois et de l'Ameublement**

**Musée du Bois
et de la Marqueterie**



UN TERRITOIRE EN DÉVELOPPEMENT



VOS QUESTIONS ET IDÉES AU 06 74 94 02 86



Zone industrielle
de la pomme

1 200 emplois
80 hectares
50 entreprises

*agro-alimentaire, métallurgie,
mécanique, santé logistique,
transport*

+

*projet d'extension en cours
(+ 10 hectares)*



Zone d'activités
commerciale

Intermarché
Lidl
Aldi
Bricorama
GammVert

+

projet d'extension
Biocoop
Picard
Centrakor
Districenter



Base de loisirs
Saint-Ferréol

**projet d'aménagement
paysagers des aires de
stationnement**

+

**aménagement de la
base nautique et de
loisirs**

UNE FORTE CONCENTRATION DE COMMERCES

Un cœur marchand facilement identifiable correspondant au périmètre de la Bastide

Un cœur marchand plus étendu que celui des centre-ville marchands des villes de taille comparable

Une concentration de commerces importante en comparaison avec des centre-ville de villes de taille comparable

- locaux actifs
- locaux vacants



VOS QUESTIONS ET IDÉES AU 06 74 94 02 86

226 COMMERCES ET SERVICES ACTIFS

62 % RUES INTERNES À LA BASTIDE (140 LOCAUX)

38 % LE LONG DES BOULEVARDS ET DES ROUTES

PROCHES (86 LOCAUX)

RIVESALTES

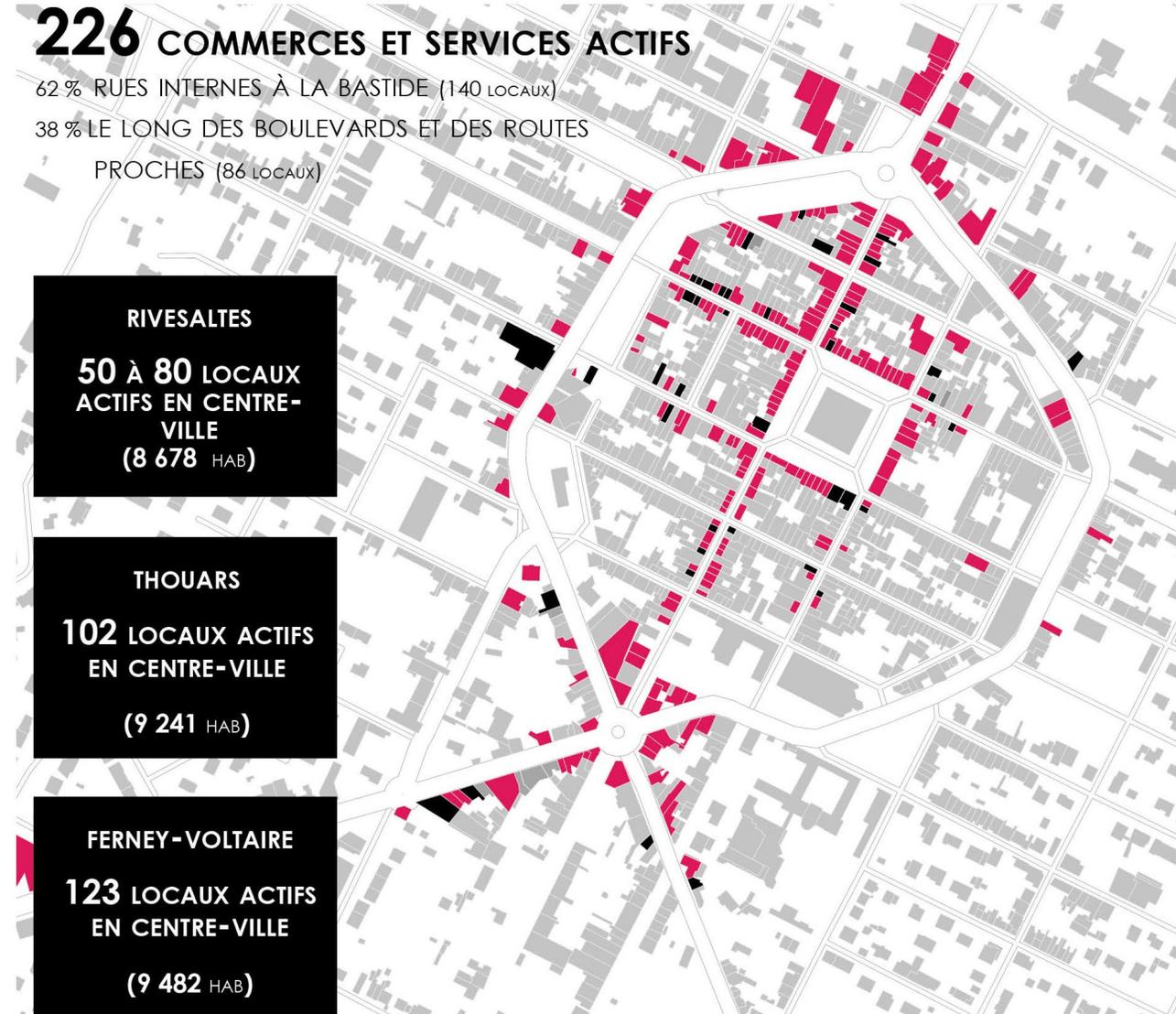
50 À 80 LOCAUX
ACTIFS EN CENTRE-
VILLE
(8 678 HAB)

THOUARS

102 LOCAUX ACTIFS
EN CENTRE-VILLE
(9 241 HAB)

FERNEY-VOLTAIRE

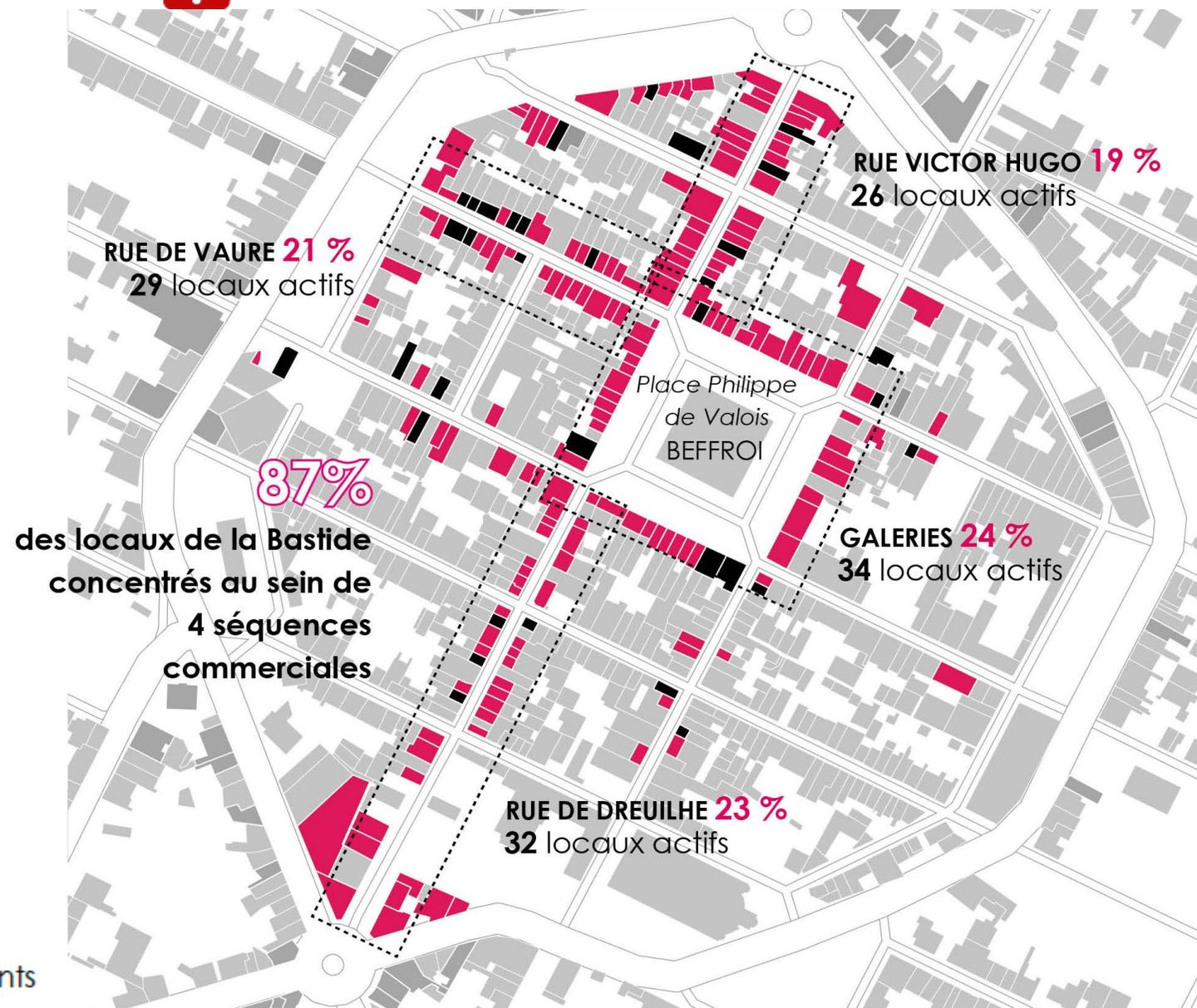
123 LOCAUX ACTIFS
EN CENTRE-VILLE
(9 482 HAB)



4 SÉQUENCES COMMERCIALES



VOS QUESTIONS ET IDÉES AU 06 74 94 02 86



DES VOCATIONS COMMERCIALES SPÉCIFIQUES

LA RUE VICTOR HUGO

- alimentaire/ shopping

Une entrée en centre-ville depuis la Rue de Castres amenée à se diversifier dans le cadre de l'acquisition de trois parcelles en haut de la rue

LA RUE DE VAURE

- séquence destination

Une séquence se démarquant par une offre de créateurs/artisans mais fragilisée par un taux de vacance élevé

PLACE PHILIPPE DE VALOIS

- alimentaire/restauration/ destination

présente une vocation alimentaire et de restauration, profitant de l'a synergie avec le marché alimentaire. Complétée par une offre de culture-loisirs de proximité (bazar; fleuriste, papeterie)

LA RUE DE DREUILLE

- séquence alimentaire-shopping

présente une vocation alimentaire, notamment autour du bio et des commerces de bouches (fromagerie, boucherie, pâtisserie).



VOS QUESTIONS ET IDÉES AU 06 74 94 02 86

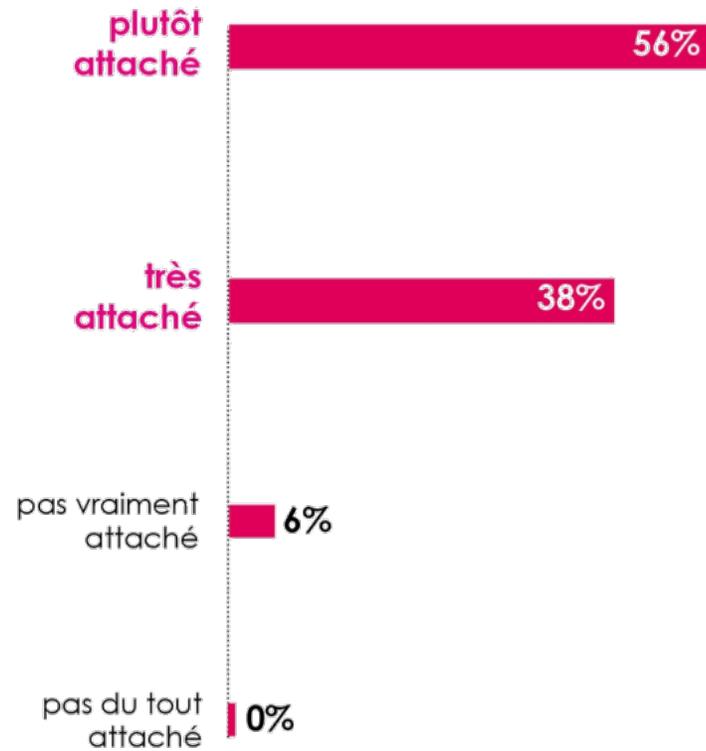


16 COMMERÇANTS INTERROGÉS



VOS QUESTIONS ET IDÉES AU 06 74 94 02 86

Comment qualifieriez-vous votre attachement à Revel ?



De manière générale, êtes-vous satisfaits de la situation et de la vitalité du commerce en centre-ville ?



38% SE DISENT SATISFAITS



44% SE DISENT MOYENNEMENT SATISFAITS



19% SE DISENT INSATISFAITS



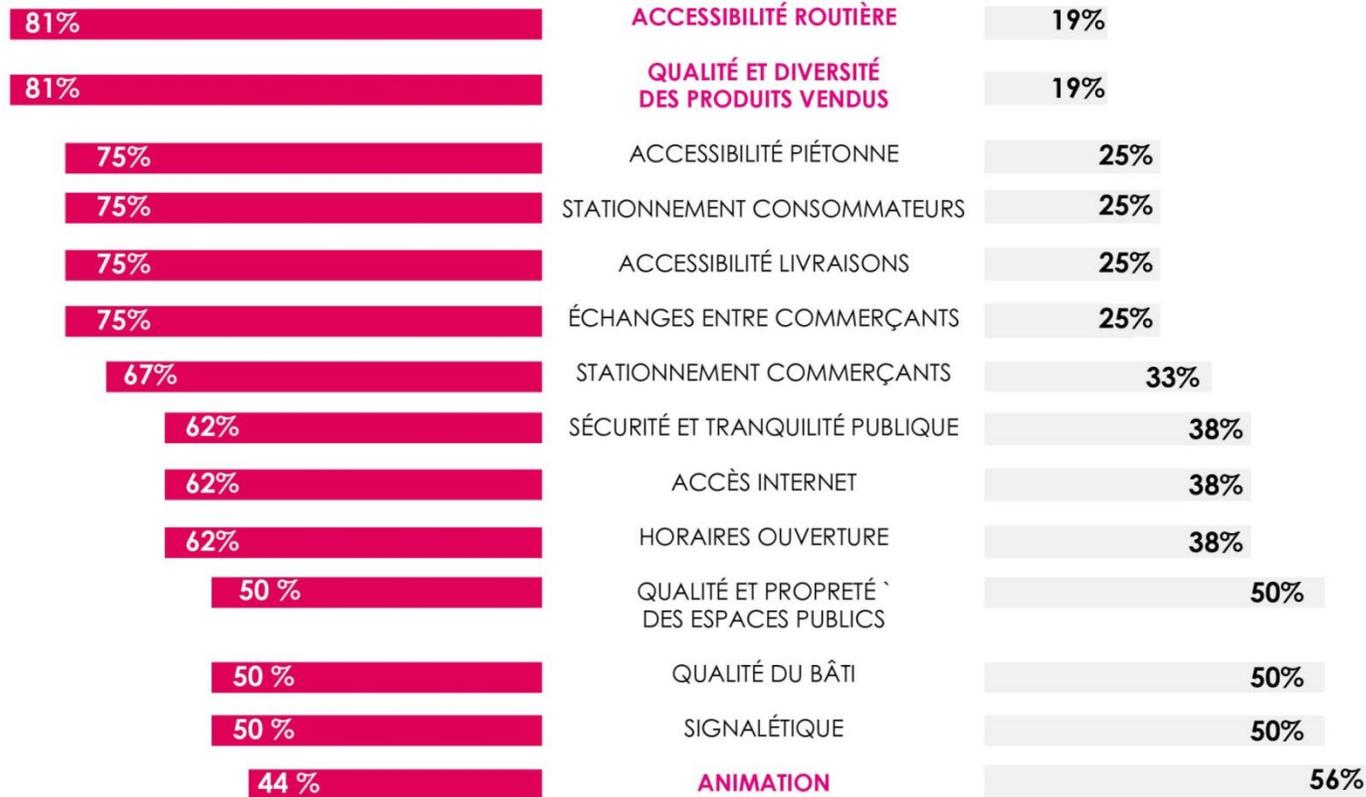
16 COMMERÇANTS INTERROGÉS



VOS QUESTIONS ET IDÉES AU 06 74 94 02 86

PART DES COMMERÇANTS SATISFAITS

PART DES COMMERÇANTS INSATISFAITS OU MOYENNEMENT SATISFAITS



16 COMMERÇANTS INTERROGÉS



VOS QUESTIONS ET IDÉES AU 06 74 94 02 86

**Quelles sont les améliorations nécessaires pour soutenir la dynamique commerciale du centre-ville ?
(3 choix maximum)**



une meilleure offre de
stationnement
(mentionné 7 fois)



une meilleure
signalétique des
commerces
(mentionné 7 fois)



une plus grande
diversité de commerces
(mentionné 5 fois)

44%

44%

31%

25 % MISE EN VALEUR DU PATRIMOINE, PLUS D'ANIMATIONS CULTURELLES, UNE VILLE PLUS CONNECTÉE
actions mentionnées par 4 commerçants

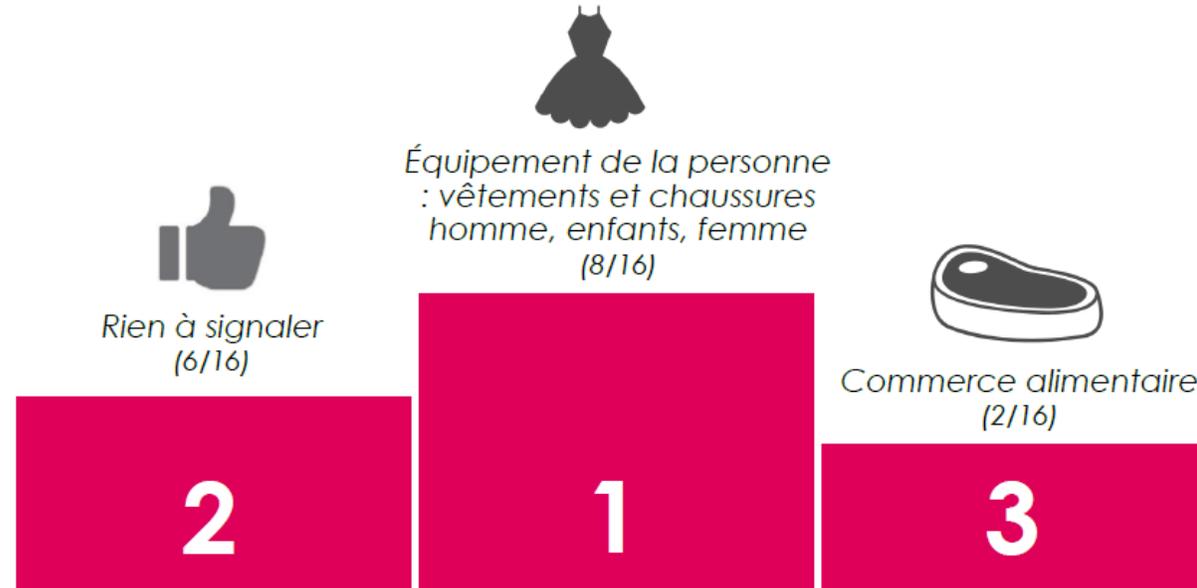
20 % PLUS DE TERRASSES, PLUS D'ANIMATION AUTOUR DES COMMERCES, PLUS DE COMMERCES
OUVERTS ENTRE 12H ET 14H
actions mentionnées par 3 commerçants

16 COMMERÇANTS INTERROGÉS



VOS QUESTIONS ET IDÉES AU 06 74 94 02 86

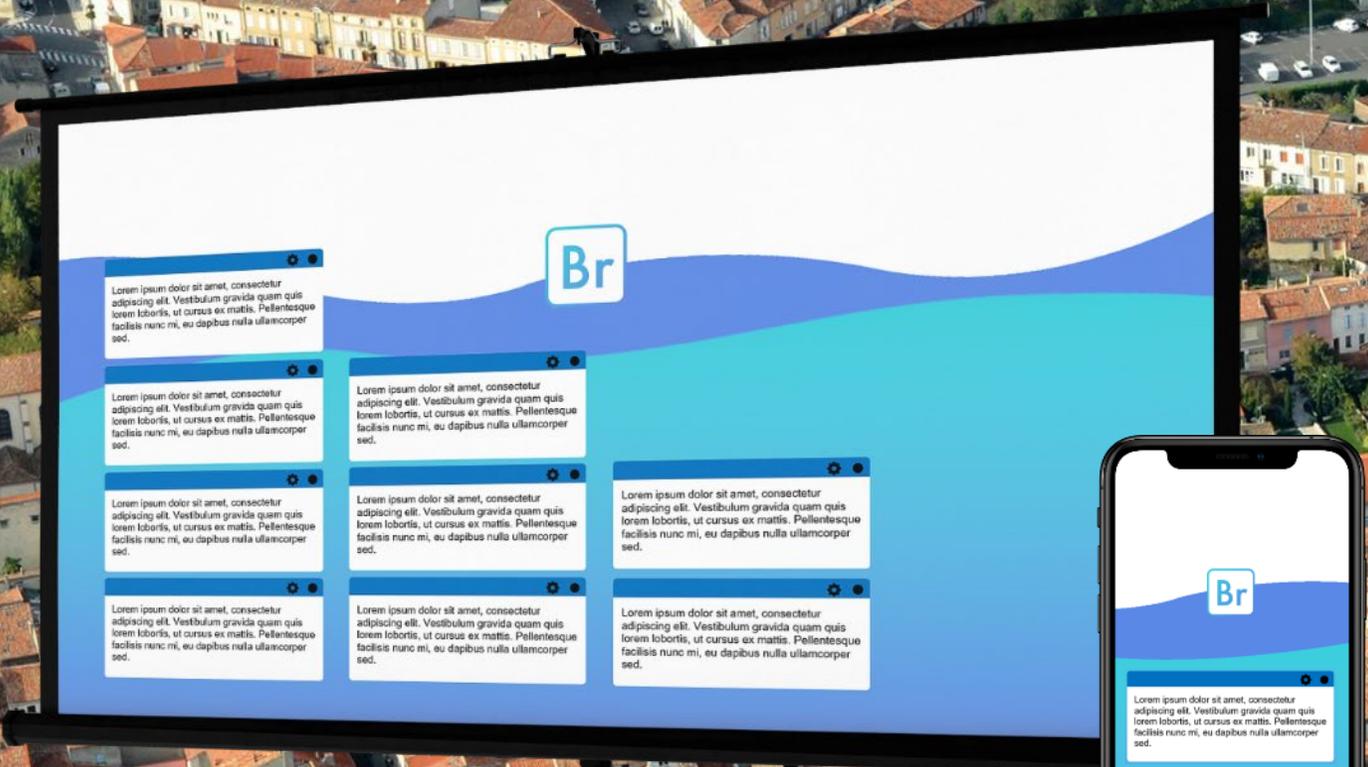
Selon vous quels sont les types de commerce manquant ?



autres commerces mentionnés

quincaillerie hôtellerie qualitative/spa/conférence
droguerie librairie restaurant à poisson lutherie
magasin de bricolage loisirs créatifs/beaux arts

VOS IDÉES POUR REVITALISER REVEL





Ville de Revel
www.mairie-revel.fr



Lauragais
Revel
Sorèzois

Communauté de Communes

DIAGNOSTIC

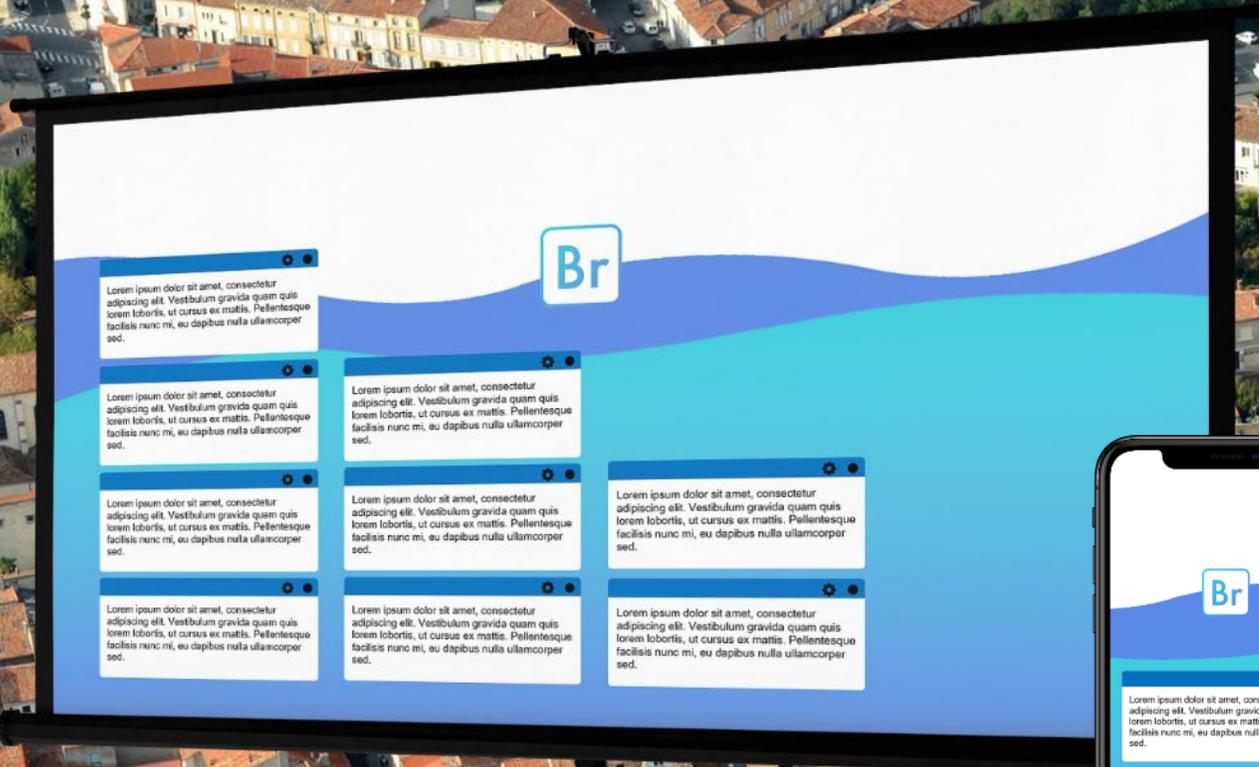
HABITAT ET FONCIER



intencité

PARMENION
CONCERTATION & COMMUNICATION SENSIBLE
ETHICS
GROUP

VOS IDÉES SUR LA QUESTION DE L'HABITAT



EN RÉSUMÉ



VOS QUESTIONS ET IDÉES AU 06 74 94 02 86

ATOUTS

- une ville à échelle humaine
- un patrimoine bâti remarquable
- un rôle de polarité structurante à l'échelle intercommunale (présence d'équipements et de services)
- une offre commerciale plutôt diversifiée
- des séquences commerciales bien identifiées
- une offre en stationnement suffisante à proximité du cœur de ville

FAIBLESSES

- une dépendance fonctionnelle à l'automobile
- un parc de logements en cœur de ville ne répondant pas aux nouveaux parcours résidentiels - vacance
- une obsolescence du bâti et des réhabilitations aléatoires
- un taux de vacance des commerces élevé fragilisant les linéaires marchands
- des boulevards envahis par l'automobile
- peu de place pour les modes actifs (piétons / cyclistes)
- une mixité fonctionnelle à l'échelle du bâti pas suffisamment performante

OPPORTUNITÉS

- un projet de mise en valeur du paysage urbain du cœur de ville (patrimoine et espaces publics)
- la vacance et la dégradation
- une réorientation des typologies d'habitat et un potentiel de réhabilitation de logements
- des itinéraires vélotouristiques majeurs à intégrer au réseau urbain
- un secteur de faubourgs susceptible de dynamiser l'offre en logements et d'apporter de la chalandise en cœur de ville

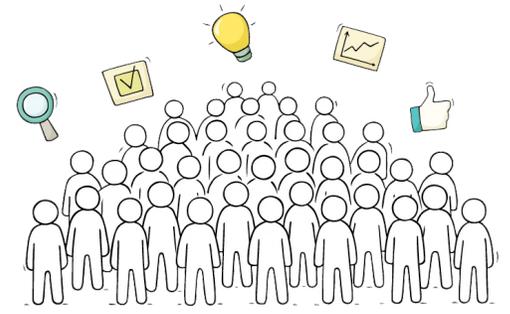
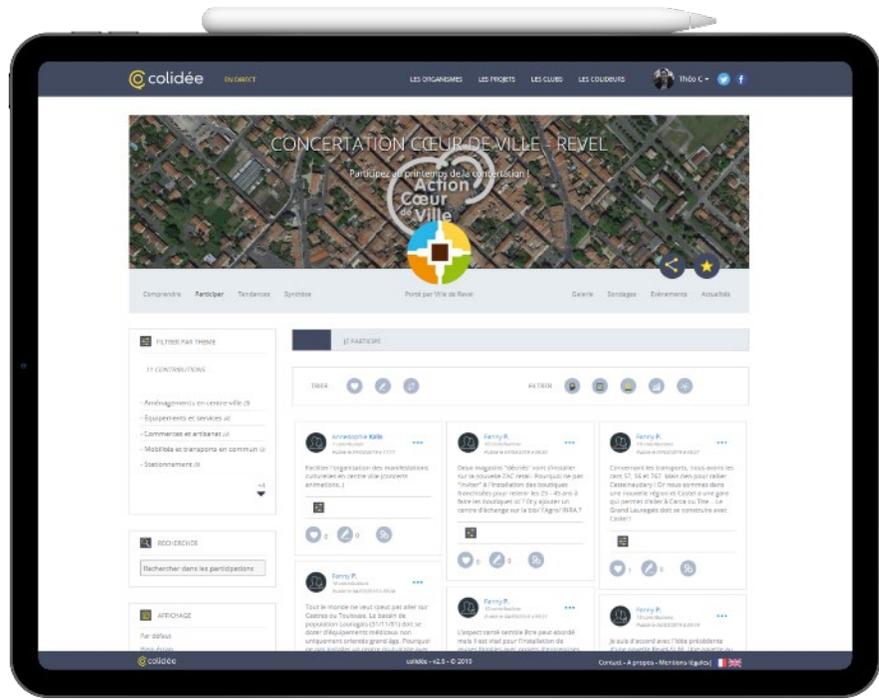
MENACES

- une absence de prise en compte des faubourgs
- une poursuite de l'étalement urbain au détriment du cœur de ville

ET MAINTENANT ?



VOS QUESTIONS ET IDÉES AU 06 74 94 02 86



Rendez-vous le 17 mai pour un nouveau temps de co-construction



Connectez-vous à colidee.com/revel pour vous tenir informés de l'avancée du projet et partager vos contributions

Réunion publique PLU 1^{er} avril prochain

